

# Akční plán rozvoje území správního obvodu obce s rozšířenou působností Frenštát pod Radhoštěm

Dokument je zpracován pro období 2016-2017



Tento výstup byl financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

## **OBSAH:**

<b>1. Základní informace o strategii (souhrnný dokument).....</b>	<b>3</b>
<b>2. Popis způsobu zpracování Akčního plánu .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Zásobník rozvojových aktivit .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Akční plán.....</b>	<b>6</b>
<b>5. Podrobná specifikace preferovaných rozvojových aktivit meziobecní spolupráce .....</b>	<b>9</b>
<b>Rozvojová aktivita 1 – ZŘÍZENÍ DOMOVA SE ZVLÁŠTNÍM REŽIMEM.....</b>	<b>9</b>
<b>Rozvojová aktivita 2 – INTERAKTIVNÍ KATALOG POSKYTOVATELŮ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB .....</b>	<b>10</b>
<b>Rozvojová aktivita 4 – MANAGER CESTOVNÍHO RUCHU .....</b>	<b>12</b>
<b>Rozvojová aktivita 5 – INFORMAČNÍ CENTRUM MIKROREGIONU FRENŠTÁTSKO.....</b>	<b>13</b>
<b>6. Kontakty.....</b>	<b>14</b>
<b>7. Přílohy.....</b>	<b>15</b>

## 1. Základní informace o strategii (souhrnný dokument)

<b>Název strategie</b>	Strategie území správního obvodu ORP Frenštát pod Radhoštěm v oblasti předškolní výchovy a základního školství, sociálních služeb, odpadového hospodářství a cestovního ruchu
<b>Gestor tvorby strategie</b>	Obec Trojanovice
<b>Schvalovatel strategie</b>	Shromáždění starostů SO ORP Frenštát pod Radhoštěm
<b>Forma a datum schválení/projednání</b>	Schválena na shromáždění starostů dne 21. 4. 2015
<b>Doba realizace strategie</b>	2015-2024
<b>Odpovědnost za implementaci</b>	Mikroregion Frenštátsko

## **2. Popis způsobu zpracování Akčního plánu**

V rámci přípravy akčního plánu proběhlo několik skupinových jednání i jednání s jednotlivci.

30. července 2015 se uskutečnilo jednání projektového týmu a zástupců obcí – motivujících starostů. Na programu jednání bylo zjištění stavu rozpracování akčního plánu a dodržování příslušné metodiky. Byly probrány jednotlivé body akčního plánu a stanoveno, na koho se mají jeho zpracovatelé obrátit s konkrétními otázkami. Bylo specifikováno 5 cílů, které budou rozpracovány do podoby akčního plánu. Ten vychází ze Souhrnného dokumentu, který byl starostům prezentován na 2. shromáždění.

19. srpna 2015 se uskutečnilo setkání projektového týmu a zástupců obcí – motivujících starostů. Rozvojové aktivity z oblasti sociálních služeb byly prodiskutovány s pracovníci sociálních služeb MÚ Frenštát pod Radhoštěm, která má na starosti komunitní plánování. Rozvojové aktivity z oblasti cestovního ruchu byly konzultovány s Marianem Žárským, odborníkem na volitelnou oblast z první fáze projektu.

31. srpna 2015 se uskutečnilo setkání projektového týmu a zástupců obcí – motivujících starostů. Na tomto setkání byly shrnuty kroky, které byly dosud učiněny pro naplnění vytýčených cílů. Těmito kroky jsou:

- 1) transformace frenštátského IC v centrálu Mikroregionu Frenštátsko
- 2) vytvoření pracovní pozice manager cestovního ruchu
- 3) zpracování marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu pro oblast cestovního ruchu
- 4) zřízení Domova se zvláštním režimem
- 5) vytvoření interaktivního katalogu sociálních služeb

### 3. Zásobník rozvojových aktivit

č.	Cíl dle SD	Oblast	Název rozvojové aktivity	Období realizace	Realizátor budoucí rozvojové aktivity
1	Rozšíření nabídky zájmových činností a mimoškolních aktivit do všech obcí ORP	Školství	Kroužky pro všechny	Od 12/2016	Frenštát pod Radhoštěm
2	Zavedení nových sociálních služeb	Sociální služby	Domov se zvláštním režimem	1/2016 – 12/2018	Frenštát pod Radhoštěm
3	Zvýšení povědomí o nabídce sociálních služeb u veřejnosti	Sociální služby	Interaktivní katalog poskytovatelů sociálních služeb	9/2015 – 12/2015	Frenštát pod Radhoštěm
4	Snížení nákladovosti svozu a likvidace odpadu	Odpadové hospodářství	Společné výběrové řízení na svozovou firmu	Od 1/2015 kontinuálně	Frenštát pod Radhoštěm
5	Vytvoření marketingové strategie rozvoje CR Mikroregionu Frenštátsko	Cestovní ruch	Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu	1/2016 – 12/2016	Frenštát pod Radhoštěm
6	Vytvoření podmínek pro vznik lokálního destinačního managementu	Cestovní ruch	Manager cestovního ruchu	1/2016 – 12/2018	Frenštát pod Radhoštěm
7	Vybudování nového informačního centra – centrály Mikroregionu Frenštátsko	Cestovní ruch	Informační centrum Mikroregionu Frenštátsko	1/2016 – 12/2018	Frenštát pod Radhoštěm

## 4. Akční plán

č.	Cíl dle SD	Název	Zdůvodnění potřeby rozvojové aktivity	Zaměření rozvojové aktivity	Náklady	Zdroj financování	Období realizace	Realizátor budoucí rozvojové aktivity	Připravenost
1	Zavedení nových sociálních služeb	Domov se zvláštním režimem	Nedostatečná kapacita zařízení pro osoby, které mají sníženou soběstačnost z důvodu chronického duševního onemocnění nebo závislosti na návykových látkách, a osobám se stařeckou, Alzheimerovou demencí a ostatními typy demencí, které mají sníženou soběstačnost z důvodu těchto onemocnění a jejichž situace vyžaduje pravidelnou pomoc jiné fyzické osoby.	Občané ORP Frenštát p. R.	6 000 000 Kč provoz/rok	MPSV, uživatelé, zdravotní pojišťovny, příspěvek zřizovatele, dotace, dary, granty a projekty	1/2016 – 12/2018	Frenštát pod Radhoštěm	Záměr
2	Zvýšení povědomí o nabídce sociálních služeb u veřejnosti	Interaktivní katalog poskytovatelů sociálních služeb	Nízké povědomí o komunitním plánování sociálních služeb i o jejich současné nabídce.	Občané ORP Frenštát p. R.	60 000 Kč	Rozpočet města Frenštát pod Radhoštěm	9/2015-12/2015	Frenštát pod Radhoštěm	Realizace zahájena, probíhá výběr řízení na zhotovitele
3	Vytvoření marketingové strategie rozvoje CR Mikroregionu Frenštátsko	Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu	V současné marketing cestovního ruchu jednotlivé obce neřeší vůbec, nebo jej řeší samostatně. Marketingová strategie sjednotí a dlouhodobě nastaví pravidla pro společný	Široká veřejnost	300 – 400 000 (dle vysoutěžené ceny)	Rozpočet města Frenštát pod Radhoštěm	1/2016 – 12/2016	Frenštát pod Radhoštěm	Záměr

			marketing v území.						
4	Vytvoření podmínek pro vznik lokálního destinačního managementu	Manager cestovního ruchu	Udržení konkurenceschopnosti produktů cestovního ruchu	Široká veřejnost	300 000 /rok	Rozpočet města Frenštát pod Radhoštěm	1/2016 – 12/2018	Frenštát pod Radhoštěm	Vyhlášeno výběrové řízení
5	Vybudování nového informačního centra – centrály Mikroregionu Frenštátsko	Informační centrum Mikroregionu Frenštátsko	Fungující lokální destinační management, který by měl na starosti koordinaci a rozvoj CR v Mikroregionu Frenštátsko, potřebuje adekvátní zázemí. Tím by mělo být nově vybudované IC ve Frenštátě p. R., které by převzalo funkci stávajícího IC a navíc by plnilo úlohu Centrály Mikroregionu Frenštátsko	Široká veřejnost	1 000 000/ rok	Rozpočet města Frenštát pod Radhoštěm, dotační programy, granty a projekty	1/2016 – 12/2018	Frenštát pod Radhoštěm	Výpovědní doba stávajícímu IC do konce roku

**Cíl 1** – Zřízením domova se zvláštním režimem dojde k navýšení kapacity pobytových služeb pro osoby, které mají sníženou soběstačnost z důvodu chronického duševního onemocnění nebo závislosti na návykových látkách, a osobám se stařeckou, Alzheimerovou demencí a ostatními typy demencí, které mají sníženou soběstačnost z důvodu těchto onemocnění a jejichž situace vyžaduje pravidelnou pomoc jiné fyzické osoby.

**Cíl 2** – Vytvořením interaktivního katalogu poskytovatelů sociálních služeb se zvýší dostupnost těchto informací pro širokou veřejnost. Internetový katalog poskytne informace o všech sociálních službách v regionu, jeho předností bude snadná a rychlá aktualizace.

**Cíl 3** – Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu bude součástí širší rozvojové strategie města, potažmo regionu. Rozvojová strategie umožní zmapovat možnosti, které v oblasti cestovního ruchu sledované území nabízí, včetně ubytování, stravování,

atraktivit, aktivit a s tím souvisejících služeb. Dále bude zjišťovat poptávku po nových službách. Marketingová strategie vezme v úvahu závěry rozvojové strategie, sjednotí a dlouhodobě nastaví pravidla pro společný marketing v oblasti cestovního ruchu v území.

**Cíl 4** – Vytvořením a obsazením pozice manažera cestovního ruchu budou dány podmínky pro udržení konkurenceschopnosti produktů cestovního ruchu. Náplní práce bude naplňování cílů marketingové strategie cestovního ruchu, potažmo sjednocení aktivit v oblasti cestovního ruchu.

**Cíl 5** – Informační centrum Mikroregionu Frenštátsko bude poskytovat zázemí pro fungující lokální destinační management.



## **5. Podrobná specifikace preferovaných rozvojových aktivit meziobecní spolupráce**

### **Rozvojová aktivita 1 – ZŘÍZENÍ DOMOVA SE ZVLÁŠTNÍM REŽIMEM**

#### **Iniciátor rozvojové aktivity**

Řídící skupina komunitního plánování

#### **Jaký problém rozvojová aktivita řeší?**

Poskytování pobytových služeb osobám, které mají sníženou soběstačnost z důvodu chronického duševního onemocnění nebo závislosti na návykových látkách, a osobám se stařeckou, Alzheimerovou demencí a ostatními typy demencí, které mají sníženou soběstačnost z důvodu těchto onemocnění a jejichž situace vyžaduje pravidelnou pomoc jiné fyzické osoby.

#### **Jaké jsou příčiny problému?**

Nedostatek financí a personálního zajištění. Stárnoucí a déle žijící populace vyžaduje intenzivnější péči v sociální oblasti.

#### **Jaké jsou cíle/očekávané přínosy rozvojové aktivity**

Zajištění služby pro 20 klientů se sníženou soběstačností.

#### **Zapojené obce**

Frenštát pod Radhoštěm, Bordovice, Lichnov, Tichá, Trojanovice, Veřovice.

#### **Místo realizace rozvojové aktivity**

SO ORP Frenštát pod Radhoštěm

#### **V čem je navrhované řešení inovativní?**

Zařízení toto typu ve sledované oblasti není.

#### **Předpokládané datum zahájení a ukončení rozvojové aktivity**

2016 - 2020

## **Rozvojová aktivita 2 – INTERAKTIVNÍ KATALOG POSKYTOVATELŮ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB**

### **Iniciátor rozvojové aktivity**

Odbor sociálních věcí MÚ Frenštát p. R.

### **Jaký problém rozvojová aktivita řeší?**

Nízké povědomí o komunitním plánování sociálních služeb, absenci informací přehledně na jednom místě.

### **Jaké jsou příčiny problému?**

Nedostatečná propagace nabídky služeb mezi veřejností. Obce nemají zaměstnance, kteří by se touto problematikou intenzivně zabývali.

### **Jaké jsou cíle/očekávané přínosy rozvojové aktivity?**

Zpřehlednění nabídky sociálních služeb. Zveřejnění všech služeb na jednom místě. Lepší orientace potenciálních uživatelů služeb. Rychlejší aktualizace informací.

### **Zapojené obce**

Frenštát pod Radhoštěm, Bordovice, Lichnov, Tichá, Trojanovice, Veřovice.

### **Místo realizace rozvojové aktivity**

SO ORP Frenštát pod Radhoštěm

### **V čem je navrhované řešení inovativní?**

Umožní rychlou orientaci v aktuální nabídce sociálních služeb

### **Předpokládané datum zahájení a ukončení rozvojové aktivity**

8/2015 – 12/2018

## **Rozvojová aktivita 3 – MARKETINGOVÁ STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU**

### **Iniciátor rozvojové aktivity**

Realizační tým projektu

### **Jaký problém rozvojová aktivita řeší?**

Obce ORP řeší cestovní ruch samostatně. Spolupráce probíhá pouze mezi městem Frenštát pod Radhoštěm a obcí Trojanovice na rozvoji lokality Horečky.

### **Jaké jsou příčiny problému?**

Absence strategie rozvoje cestovního ruchu, která by zohledňovala území ORP Frenštát pod Radhoštěm, resp. mikroregion Frenštátsko jako ucelenou destinaci cestovního ruchu s jednotnou vizí a propagací.

### **Jaké jsou cíle/očekávané přínosy rozvojové aktivity?**

Vytvoření jednotné strategie, která zmapuje cestovní ruch v území, zjistí, o jaké produkty je největší zájem, kteří turisté lokalitu nejčastěji navštěvují, která místa patří mezi nejnavštěvovanější a co zde naopak turistům chybí.

Strategie by měla rovněž nastínit podobu efektivní propagace a spolupráce, která by vedla ke zvýšené návštěvnosti destinace.

### **Zapojené obce**

Frenštát pod Radhoštěm, Bordovice, Lichnov, Tichá, Trojanovice, Veřovice.

### **Místo realizace rozvojové aktivity**

SO ORP Frenštát pod Radhoštěm

### **V čem je navrhované řešení inovativní?**

Jednotná marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu by měla nastartovat spolupráci v oblasti cestovního ruchu mezi všemi obcemi ORP, resp. mikroregionu. Řešení by mělo přispět k propagaci oblasti jako jednotné destinace cestovního ruchu.

### **Předpokládané datum zahájení a ukončení rozvojové aktivity**

1/2016 – 12/2020

## **Rozvojová aktivita 4 – MANAGER CESTOVNÍHO RUCHU**

### **Iniciátor rozvojové aktivity**

Realizační tým projektu

### **Jaký problém rozvojová aktivita řeší?**

Absence profesionálního řízení rozvoje a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu.

### **Jaké jsou příčiny problému?**

Obce ORP jsou sice sdružené pod DSO Mikroregion Frenštátsko, který by měl teoreticky CR v oblasti zastřešovat. DSO však nemá profesionální řízení, pracuje bez zaměstnanců. Rozvoj cestovního ruchu je tak nekoordinovaný, nevychází z žádné strategie.

### **Jaké jsou cíle/očekávané přínosy rozvojové aktivity?**

Jednotné vedení a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu, stanovení cílů a priorit, nastolení spolupráce mezi aktéry podnikajícími v cestovním ruchu.

### **Zapojené obce**

Frenštát pod Radhoštěm, Bordovice, Lichnov, Tichá, Trojanovice, Veřovice.

### **Místo realizace rozvojové aktivity**

SO ORP Frenštát pod Radhoštěm

### **V čem je navrhované řešení inovativní?**

Pracovní pozice člověka, který bude mít na starosti rozvoj cestovního ruchu a vnější vztahy, je zcela nová.

### **Předpokládané datum zahájení a ukončení rozvojové aktivity**

8/2015 – 12/2020

## **Rozvojová aktivita 5 – INFORMAČNÍ CENTRUM MIKROREGIONU FRENŠTÁTSKO**

### **Iniciátor rozvojové aktivity**

Realizační tým projektu

### **Jaký problém rozvojová aktivita řeší?**

Nekoordinované řízení aktivit rozvoje cestovního ruchu. Nejednotný informační systém.

### **Jaké jsou příčiny problému?**

Město, potažmo mikroregion nemá přímý vliv na fungování informačního centra, jelikož toto je provozováno soukromým subjektem.

### **Jaké jsou cíle/očekávané přínosy rozvojové aktivity?**

Kontrola nad aktivitami informačního centra, přeměna IC v centrálu Mikroregionu Frenštátsko

### **Zapojené obce**

Frenštát pod Radhoštěm, Bordovice, Lichnov, Tichá, Trojanovice, Veřovice.

### **Místo realizace rozvojové aktivity**

SO ORP Frenštát pod Radhoštěm

### **V čem je navrhované řešení inovativní?**

Až dosud bylo IC provozováno soukromým subjektem. Jeho převzetím získá města, resp. mikroregion, kontrolu nad jeho aktivitami. Změna umožní rozvoj IC a jeho postupnou přeměnu v centrálu Mikroregionu Frenštátsko.

### **Předpokládané datum zahájení a ukončení rozvojové aktivity**

1/2016 – 12/2020

## 6. Kontakty

Dokument zpracovaly:

Jitka Urubová (koordinátor meziobecní spolupráce), tel. 556 835 021, mail:  
[urubova@trojanovice.cz](mailto:urubova@trojanovice.cz)

Jana Jurková (pracovník pro analýzy a strategie), tel. 556 808 566, mail: ou-  
ucetni@trojanovice.cz

## **7. Přílohy**

1. Zápis z jednání k Akčnímu plánu ze dne 30. 7. 2015, prezenční listina
2. Zápis z jednání k Akčnímu plánu ze dne 19. 8. 2015, prezenční listina
3. Zápis z jednání k Akčnímu plánu ze dne 31. 8. 2015, prezenční listina
4. Zápis ze závěrečného jednání k Akčnímu plánu ze dne 15. 9. 2015, prezenční listina